HORECA AFRICA

# DOSSIER DE PRESSE OFFICIEL

**2e ÉDITION | BUSINESS WEEK 2026**

## 27 & 28 NOVEMBRE 2026 • NOVOTEL DAKAR, SÉNÉGAL

**WHERE HOSPITALITY MEETS BUSINESS**

Le rendez-vous de l'hospitalité africaine

**HÔTELLERIE • RESTAURATION • TOURISME • MICE • INVESTISSEMENT • INNOVATION**

Organisé par DEMBA CONCIERGERIE SERVICES AFRICA — Luxury DMC Sénégal.

Édition presse du 4 novembre 2026 • Informations et programme susceptibles d'actualisation.

# 01 | COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Dakar accueille la 2e édition de HORECA AFRICA Business Week

Dakar, le 4 novembre 2026 — Les 27 et 28 novembre 2026, le Novotel Dakar accueillera la deuxième édition de HORECA AFRICA Business Week, un rendez-vous B2B panafricain consacré à l'hôtellerie, la restauration, au tourisme, aux voyages et à l'industrie des rencontres et événements (MICE).

Organisé par DEMBA CONCIERGERIE SERVICES AFRICA, Luxury DMC Sénégal, l'événement entend connecter décideurs, acheteurs, fournisseurs, investisseurs, institutions et talents autour de nouvelles opportunités de coopération et de croissance sur le continent.

Pendant deux journées, le salon associera espaces d'exposition, conférences et panels, rencontres d'affaires ciblées, networking, échanges sur les innovations et initiatives de recrutement. Le programme abordera notamment l'investissement hôtelier, les technologies et l'intelligence artificielle, les solutions de paiement, le marketing digital, le sport et le rayonnement des destinations.

L'ambition est de renforcer le positionnement de Dakar comme carrefour de dialogue et d'affaires pour l'écosystème africain de l'hospitalité. Les professionnels peuvent consulter les informations et modalités de participation sur www.horecafrica.com.

# 02 | L'ÉVÉNEMENT EN BREF

| Événement | HORECA AFRICA Business Week — 2e édition |
|---|---|
| **Dates** | Vendredi 27 et samedi 28 novembre 2026 |
| **Lieu** | Novotel Dakar, Sénégal |
| **Signature** | Where Hospitality Meets Business |
| **Organisateur** | DEMBA CONCIERGERIE SERVICES AFRICA — Luxury DMC Sénégal |
| **Format** | Exposition B2B, panels, business matching, networking, job dating |

# 03 | OBJECTIFS DE MOBILISATION

Cibles de l'organisation pour l'édition 2026, et non chiffres de fréquentation déjà réalisés :

| 160 | professionnels ciblés |
|---|---|
| **20** | exposants visés |
| **45** | jeunes diplômés ciblés |
| **3** | Hosted Buyers internationaux visés |
| **10** | intervenants visés |
| **Plus de 15** | partenaires visés |

## 04 | UNE PLATEFORME B2B POUR L'AFRIQUE

HORECA AFRICA Business Week réunit les acteurs de la chaîne de valeur de l'hospitalité : établissements hôteliers et de restauration, fournisseurs d'équipements et de services, agences de voyages, DMC, organisateurs MICE, solutions numériques, fintech, investisseurs, institutions et jeunes professionnels.

### Les six temps forts

#### Exposition professionnelle

Découverte d'offres, d'équipements, de services et de solutions adaptées aux opérateurs HORECA.

#### Business matching

Rencontres B2B ciblées entre acheteurs, fournisseurs et décideurs.

#### Panels et conférences

Analyses des enjeux et perspectives de l'hospitalité africaine.

#### Networking

Création de liens entre dirigeants, investisseurs et institutions.

#### Job dating

Mise en relation de jeunes diplômés et d'entreprises, notamment le deuxième jour.

#### Valorisation de l'excellence

Mise en lumière des initiatives qui font progresser le secteur.

## 05 | THÉMATIQUES ÉDITORIALES

- Investissement hôtelier, immobilier et intégration des marchés africains
- Tourisme d'affaires, MICE et attractivité des destinations
- Marketing digital, intelligence artificielle et transformation des métiers
- Paiements, fintech et expérience client
- Sport, grands événements et soft power des destinations
- Emploi, formation et développement des talents

Programme provisoire : www.horecafrica.com/programme-horeca-africa/

## 06 | EXPOSER ET PARTICIPER

Le salon offre aux entreprises une vitrine commerciale pour présenter leurs solutions, rencontrer des prospects qualifiés et engager des échanges avec les acteurs de l'hospitalité africaine.

### Offres de stands — tarifs hors TVA (HTVA)

| | |
|---|---|
| **Découverte — 6 m²** | **200 000 FCFA HTVA** |
| **Business — 9 m²** | 350 000 FCFA HTVA |
| **Premium — 12 m²** | 450 000 FCFA HTVA |
| **Prestige — 18 m²** | 600 000 FCFA HTVA |

Les tarifs de stands ci-dessus sont indiqués hors TVA. Disponibilités et conditions à confirmer auprès de l'organisation.

### Accès visiteurs

| | |
|---|---|
| **Pass professionnel** | **30 000 FCFA** |
| **Pass jeunes diplômés** | 10 000 FCFA |

Devenir exposant : www.horecafrica.com/devenir-exposant/

Inscriptions : www.horecafrica.com/comment-sinscrire/

## 07 | DAKAR, UNE DESTINATION DE RENCONTRES

En accueillant cette deuxième édition, Dakar affirme son rôle de passerelle entre les professionnels d'Afrique de l'Ouest et les réseaux internationaux de l'hospitalité, du tourisme et de l'investissement. Le salon entend stimuler les partenariats concrets et la circulation des savoir-faire.

## 08 | À PROPOS DE L'ORGANISATEUR

DEMBA CONCIERGERIE SERVICES AFRICA est une entreprise sénégalaise spécialisée dans la conciergerie haut de gamme et le destination management (Luxury DMC). Elle intervient notamment dans l'accueil VIP, les déplacements avec chauffeur, l'organisation d'événements et de rencontres professionnelles, ainsi que les expériences touristiques et l'accompagnement de délégations.

Site de l'organisateur : www.dembaconciergerie.com

# 09 | INFORMATIONS POUR LES MÉDIAS

### Angles de couverture suggérés

- L'émergence de plateformes B2B africaines dédiées à l'hospitalité
- Les opportunités d'investissement et de coopération régionale
- La transformation numérique des métiers HORECA
- La montée en compétences et l'emploi des jeunes
- Le rôle de Dakar dans l'écosystème MICE ouest-africain

### Ressources presse

Interviews, accréditations, visuels officiels, informations sur les exposants et programme actualisé : demandes à adresser à infos@horecafrica.com. Les intervenants, partenaires et horaires seront communiqués sous réserve de validation.

# 10 | CONTACTS OFFICIELS

| Événement | HORECA AFRICA Business Week 2026 |
|---|---|
| **Lieu** | Novotel Dakar, Sénégal |
| **Dates** | 27 et 28 novembre 2026 |
| **E-mail presse / informations** | infos@horecafrica.com |
| **WhatsApp officiel** | +221 76 420 52 16 |
| **Téléphone complémentaire** | +221 77 542 82 35 |
| **Site officiel** | https://www.horecafrica.com |
| **Réseaux sociaux** | @horecafrica |
| **Organisateur** | DEMBA CONCIERGERIE SERVICES AFRICA |
| **Site organisateur** | https://www.dembaconciergerie.com |

### Liens utiles

Programme : www.horecafrica.com/programme-horeca-africa/

Exposer : www.horecafrica.com/devenir-exposant/

S'inscrire : www.horecafrica.com/comment-sinscrire/

WhatsApp direct : https://wa.me/221764205216

**HORECA AFRICA BUSINESS WEEK 2026 — WHERE HOSPITALITY MEETS BUSINESS**

Document destiné à la presse, aux partenaires médias, aux institutions et aux professionnels du secteur.